



ПОЛОЖЕНИЕ О НАГРАЖДЕНИИ ПО ИТОГАМ СЕЗОНА

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано Общественным объединением «Казахстанская Федерация Триатлона» (далее - КФТ) с целью проведения награждения по итогам соревновательного сезона. Награждение производится посредством Конкурса, порядок и условия проведения которого, определены настоящим Положением. Награждение по итогам сезона проводится в следующих номинациях:

- 1) «Спортсмен года».
- 2) «Тренер года».
- 3) «Федерация года».
- 4) «Прорыв года – лучший молодой спортсмен».
- 5) «Старт года».
- 6) «Динамично развивающаяся федерация года».
- 7) «За выдающиеся достижения и вклад в популяризацию триатлона в Республике Казахстан».

Конкурс проводится по итогам года среди спортсменов, тренеров, партнеров/спонсоров КФТ, физических/юридических лиц, региональных федераций и проведенных соревнований.

- 1.2. Конкурс призван способствовать:
- выявлению и поощрению лиц, добившихся высоких достижений в сфере спорта;
 - поощрению и популяризации тренерской и преподавательской деятельности;
 - повышению престижа спортивной деятельности, популяризации триатлона;
 - стимулированию детского и молодежного спорта, активистов и пропагандистов триатлона.

2. Критерии для участия в конкурсе

2.1. В номинации «Спортсмен года» принимают участие атлеты категорий U15, U17, U19, U23, Elite, PRO, AGE-Group:

- ведущие свою деятельность по виду спорта «триатлон» и наиболее отличившиеся за текущий год и показавшие высокие спортивные достижения;
- имеющие гражданство Республики Казахстан;
- имеющие Лицензию КФТ.

2.2. В номинации «Тренер года» принимают участие физические лица:

- имеющие документальное подтверждение тренерской квалификации по триатлону или циклическим видам спорта (плавание, легкая атлетика, велоспорт);

- имеющие гражданство Республики Казахстан;
- имеющие Лицензию КФТ;
- ведущие свою тренерскую деятельность по виду спорта «триатлон», чьи воспитанники показали высокие спортивные результаты в соревнованиях при условии непосредственного прямого участия тренера в подготовке спортсмена в течение не менее двух лет.

2.3. В номинации «Прорыв года – лучший молодой спортсмен» принимают участие атлеты категорий U15, U17, U19, U23:



- ведущие свою деятельность по виду спорта «триатлон» и наиболее отличившиеся за текущий год и показавшие высокие спортивные достижения;
- имеющие гражданство Республики Казахстан;
- имеющие Лицензию КФТ.

2.4. В номинации «**Федерация года**» принимают участие аккредитованные КФТ региональные федерации:

- ведущие свою деятельность по виду спорта «триатлон» в регионах Республики Казахстан;
- подавшие официальную заявку согласно Приложения №3.

2.5. В номинации «**Динамично развивающаяся федерация года**» принимают участие аккредитованные КФТ региональные федерации ведущие свою деятельность по виду спорта «триатлон» в регионах Республики Казахстан.

2.6. В номинации «**Старт года**» принимают участие спортивные мероприятия проведенные под эгидой и с участием КФТ в текущем году.

2.7. В номинации «**За выдающиеся достижения и вклад в популяризацию триатлона в Республики Казахстан**» принимают участие партнеры/спонсоры КФТ, физические/юридические лица, внесшие значительный вклад и активно участвующие в популяризации и развитии триатлона на территории Республики Казахстан.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Сроки подачи заявок на участие в Конкурсе, проведения открытого голосования и объявления итогов определяются ежегодно приказом Исполнительного органа управления КФТ.

3.2. Дата, время и место проведения торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса, ежегодно определяется Исполнительным органом управления КФТ.

4. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

4.1. Конкурсные материалы должны быть направлены в сроки, установленные приказом Исполнительного органа управления КФТ на год проведения конкурса.

Конкурсные материалы, поступившие в КФТ позднее сроков, установленных приказом Исполнительного органа управления КФТ, а также с нарушением требований, не подлежат рассмотрению.

Конкурсные материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Состав конкурсной комиссии определяется и утверждается приказом Исполнительного органа управления КФТ перед началом проведения Конкурса.

4.2. По номинациям «**Тренер года**» и «**Прорыв года – лучший молодой спортсмен**»:

Региональная спортивная федерация представляет не более одного претендента в каждой номинации.

Конкурсные материалы на участие должны содержать:

- Заявка по форме согласно Приложения №1;
- Решение (протокол, приказ) о выдвижении участника на конкурс;
- Цветная фотография (4х6 см) участника конкурса в электронном формате.



Конкурсные материалы на участие должны быть направлены на официальный почтовый адрес КФТ info@triathlon.org.kz (с пометкой «Конкурс «Тренер года», «Прорыв года – лучший молодой спортсмен»).

4.3. По номинации «**Спортсмен года**» и «**Старт года**» претенденты отбираются решением конкурсной комиссии и выдвигаются на всеобщее открытое голосование через официальный сайт КФТ.

4.4. По номинациям «**Динамично развивающаяся федерация года**» и «**За выдающиеся достижения и вклад в популяризацию триатлона в Республике Казахстан**» претенденты выбираются решением конкурсной комиссии.

4.5. По номинации «**Федерация года**»:

Претенденты должны направить запрос согласно Приложению №3 на официальный почтовый адрес КФТ info@triathlon.org.kz (с пометкой «Конкурс «Федерация года»).

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Подведение итогов по номинациям «**Спортсмен года**», «**Старт года**» проводится путем подсчета результатов всеобщего открытого голосования. Лауреатами становятся претенденты, набравшие наибольшее количество голосов на официальном сайте КФТ. Подсчет голосов производится автоматически.

5.2. Лауреатов в номинациях «**Тренер года**», «**Прорыв года – лучший молодой спортсмен**» определяет и утверждает конкурсная комиссия путем рассмотрения заявок, поданных согласно критериям, указанным в п. 4.1. и 4.4. настоящего Положения.

5.3. Лауреаты в номинациях «**Динамично развивающаяся федерация года**» и «**За выдающиеся достижения и вклад в популяризацию триатлона в Республике Казахстан**» утверждаются решением Исполнительного органа управления КФТ.

5.4. Лауреатом в номинации «**Федерация года**» становится претендент, набравший наибольшее количество баллов согласно Системе оценке регионов в Приложении №2.

5.5. Награждение победителей Конкурса по номинациям «**Спортсмен года**», «**Тренер года**», «**Федерация года**», «**Прорыв года – лучший молодой спортсмен**», «**Старт года**», «**Динамично развивающаяся федерация года**», «**За выдающиеся достижения и вклад в популяризацию триатлона**» в Республике Казахстан» проводится в декабре текущего года в торжественной обстановке.

5.6. Список лауреатов по номинациям до торжественной церемонии награждения не оглашаются.

5.7. Средства, необходимые для организации и проведения церемонии награждения, а также производства наградной атрибутики, предусматриваются в государственном бюджете по соответствующей программе.

5.8. Смета расходов содержит следующие статьи:

- изготовление наградной атрибутики (кубки, грамоты и др);
- расходы по организации церемонии награждения победителя конкурса «**Спортсмен года**», «**Тренер года**», «**Федерация года**», «**Прорыв года – лучший молодой спортсмен**», «**Старт года**», «**Динамично развивающаяся федерация года**», «**За выдающиеся достижения и вклад в популяризацию триатлона**».

5.9. Содержание и вид наградной атрибутики по номинациям утверждается Исполнительным органом управления КФТ.



**Заявка на участие в конкурсе КФТ
на звание «Тренер года» и «Прорыв года – лучший молодой спортсмен» (спортсмен
года, тренер года)**

номинация _____
(спортсмен года, тренер года)

Сведения об участнике

1. Ф.И.О. (полностью).
2. Дата рождения.
3. Сведения об образовании.
4. Начало спортивной карьеры (для спортсменов)/Стаж работы в области физической культуры и спорта (для тренеров).
5. Место работы, должность.
7. Квалификационная категория (если имеется)/Спортивное звание (если имеется).
8. Государственные и ведомственные награды (если имеются).
9. Информационная справка:
 - в категории (спортсмен года):
биография, профессиональные достижения, перечень наиболее значимых спортивных соревнований (за весь период спортивной карьеры) с результатами выступлений, сведения о наличии выдающихся достижений в спорте в текущем году;
 - в категории (тренер года):
биография, описание опыта работы, сведения о наиболее значимых профессиональных успехах, результаты выступлений воспитанников при непосредственном участии тренера в подготовке спортсмена в течение не менее двух лет, результаты выступлений воспитанников в соревнованиях в текущем году.
10. Номер телефона (мобильный).
11. Адрес электронной почты.
12. Дополнительные данные, которые считаете нужным сообщить.

(Должность)

(Подпись)

(ФИО)



Система оценки регионов

№	Критерии оценки	максимальн о возможный %	Оценка в %	
I. Организация мероприятия				
	Международные мероприятия по триатлону	Республиканские мероприятия по триатлону	100	
1	Организационный комитет	Организационный комитет	20	
	Создание оргкомитета и заполнение таблицы LOC chart (обязательно)	Создание оргкомитета (обязательно)		
	Организация совещаний оргкомитета не менее 3 раз в неделю	Организация совещаний оргкомитета не менее 2 раза в неделю		
	Предоставление ежедневного отчета о проделанной работе каждого направления			
2	Организация встреч и проводов		20	
	Организация транспортировки за счет регионов	Организация транспортировки за счет регионов		
	встреча и проводы атлетов и официальных делегатов			
	тренировки			



	официальные делегаты ITU, ASTC			
	Официальный отель (цена, питание, наличие офиса для оргкомитета и др)	Официальный отель (цена, питание, наличие офиса для оргкомитета и др)		
	Место проведения соревнований (чистота и др.)	Место проведения соревнований (чистота и др.)		
	услуги для зрителей (питание, развлекательная программа)			
	Строительства городка на месте проведения соревнований (офис для LOC, ITU, ASTC и др.), соответствие техническому заданию Рейс директора	Строительства городка на месте проведения соревнований		
	Место проведения официальных тренировок (вместимость)			
	Аккредитация			
	ВИП			
3	Официальные не спортивные мероприятия		20	
	Пресс-конференция (плюс)	Пресс-конференция		
	Амбассадоры (за это плюс)			
	паста пати с залом (обязательно)	паста пати (обязательно)		
	Гала ужин, приветственный ужин с залом (плюс)	Гала ужин, приветственный ужин (плюс)		



	Экскурсии и бас туры (обязательно)			
	Предоставление временных сим-карт (плюс)			
	Карты города (плюс)			
	зал для брифинга (обязательно)	зал для брифинга (обязательно)		
4	Волонтеры	Волонтеры	20	
	Набор (обязательно)	Набор (обязательно)		
	Обучение	Обучение		
5	Питание	Питание	20	
	Оргкомитета	Оргкомитета		
	Судей	Судей		
	Волонтеров	Волонтеров		
	VIP трибун	VIP трибун		
	питание официальных делегаций и атлетов (плюс)			
II. Маркетинг и PR				
1.	Выработка механизмов эффективной маркетинговой деятельности		100	
1.1	Соблюдение брендбука ITU, ASTC*	Соблюдение брендбука КФТ*	10	
1.2	*Оформление города (наружная реклама) определяется количеством размещенных билбордов, вывесок, баннеров, электронные табло, промо- ролики путем	*Оформление города (наружная реклама) определяется количеством размещенных билбордов, вывесок, баннеров, электронные	10	



	предоставления полного отчета после соревнований	табло, промо-ролики путем предоставления полного отчета после соревнований		
	Количество:	Количество:		
	1-5 шт	1-5 шт		
	5-10 шт	5-10 шт		
	10-15 шт	10-15 шт		
	Период:	Период:		
	за 1 неделю	за 1 неделю		
	за 2 недели	за 2 недели		
	за 1 месяц	за 1 месяц		
1.3	*Оформление мероприятий	*Оформление мероприятий	40	
	Баннеры на турникеты (Наличие)	Баннеры на турникеты (Наличие)		
	Пресс стена (Наличие)	Пресс стена (Наличие)		
	Оформление финишной арки	Оформление финишной арки		
	Флаги парусники (плюс)	Флаги парусники (плюс)		
	Финишная лента	Финишная лента		
	Оформление пантона (при наличии)	Оформление пантона		
	Брендирование ковров на международные мероприятия			
	Вход в воду (надувная арка или др.)	Вход в воду (надувная арка или др.)		
1.4	*Процедура награждения		30	



	Подиум	Подиум		
	Шампанское			
	Цветы			
	Хостинг (плюс)	Хостинг (плюс)		
	Гимны, музыка и флаги	Музыка		
	Присутствие местной власти (плюс)	Присутствие местной власти (плюс)		
	Ведущий (обязательно)	Ведущий (обязательно)		
	сцена (обязательно)	сцена (обязательно)		
	музыкальное оборудование (обязательно)	музыкальное оборудование (обязательно)		
	концертно-развлекательная программа (обязательно)	концертно-развлекательная программа (обязательно)		
	присутствие СМИ (обязательно)	присутствие СМИ (обязательно)		
1. 5	*Оформление печатной и сувенирной продукции, а также единой форменной одежды организационного комитета и атлетов	*Оформление печатной продукции	10	
	Наклейки на велостойки по брендбуку	Наклейки на велостойки по брендбуку		
	Наклейки на корзины	Наклейки на корзины		
	Наклейки в раздевалке атлетов	Наклейки в раздевалке атлетов		
	Навигация на объекте проведения мероприятия	Навигация на объекте проведения мероприятия		
	Буклеты, листовки, карты	Буклеты, листовки,		



	города, блокноты (плюс)	карты города, блокноты		
	Грамоты (волонтерам, госорганам)	Грамоты (волонтерам, госорганам)		
	футболки	футболки		
	сумка-мешок (плюс)	сумка-мешок (плюс)		
	рюкзак (2 плюса)	рюкзак (2 плюса)		
	баф (плюс)	баф (плюс)		
	медали	медали		
	шапки для плавания (плюс)	шапки для плавания (плюс)		
	кубки (атлетам, госорганам и др.) (плюс)	кубки (атлетам, госорганам и др.) (плюс)		
	значки (2 плюса)	значки (2 плюса)		
	кружки (2 плюс)	кружки (2 плюса)		
	ручки (2 плюса)	ручки (2 плюса)		
	наклейки сувенирные (2 плюса)	наклейки сувенирные (2 плюса)		
	кепки (2 плюса)	кепки (2 плюса)		
	Соответствие формы атлетов требованиям НОК, ITU, ASTC			
	Жилетки/футболки или др. волонтеров (плюс)	Жилетки/футболки или др. волонтеров (плюс)		
	Жилетки оргкомитета (плюс)	Жилетки оргкомитета (плюс)		
	Жилетки судьей (плюс)	Жилетки судьей (плюс)		
	Жилетки пресса, фотографы, видеооператоров (плюс)	Жилетки пресса, фотографы, видеооператоров (плюс)		



2.	Разработка программ для привлечения спонсорской/благотворительной/финансовой поддержки		100	
2.1	Виды привлеченных партнеров	Виды привлеченных партнеров		
	партнер	партнер	15	
	официальный партнер	официальный партнер	25	
	генеральный партнер	генеральный партнер	30	
	информационный партнер	информационный партнер	15	
	по лицензиям триатлета	по лицензиям триатлета	10	
3.	Организация маркетинговых и PR мероприятий по продвижению имиджа Федерации		100	
a.	SMM	SMM		
	наличие аккаунтов в соцсетях (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Vk) и их ведение (контент, количество постов, медиа-план, прямые эфиры, сториз, обратная связь)	наличие аккаунтов в соцсетях (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Vk) и их ведение (контент, количество постов, медиа-план, прямые эфиры, сториз, обратная связь)	16	
	активность в соц.сетях (рост и спад количества подписчиков)	активность в соц.сетях (рост и спад количества подписчиков)	14	
	"качество" подписчиков	"качество" подписчиков	8	
b.	Интернет (СМИ, сайт, блоггеры, радио)	Интернет (СМИ, сайт, блоггеры, радио)		



	количество публикаций (статьи за один месяц будет оцениваться не более 30 шт) - на собственном сайте, на других источниках	количество публикаций (статьи за один месяц будет оцениваться не более 30 шт) - на собственном сайте, на других источниках	18	
	Выпуск репортажей в СМИ, ТВ - количество выходов, качество	Выпуск репортажей в СМИ, ТВ - количество выходов, качество	10	
	Предоставление качественного фото-и видеоотчетов по итогам мероприятия	Предоставление качественного фотоотчета по итогам мероприятия	22	
	PR региональной сборной команды, тренеров, судей	PR региональной сборной команды, тренеров, судей	12	
4	Взаимодействие с другими органами		100	
a.	Взаимодействие с КФТ (Предоставление копий всех договоров, уставных документов подрядчиков, закрывающие документы и др. по запросу КФТ)	Взаимодействие с КФТ	40	
b.	Взаимодействие с местными государственными органами (план-задание и др.)	Взаимодействие с местными государственными органами (план-задание и др.)	60	
5	Мероприятия		100	
a.	количество зрителей	количество зрителей	35	
b.	количество участников от региона	количество участников от региона	65	
III. Организация судейских и тренерских семинаров				



		100	
1	Семинар регионального значения	2 семинара=50 %	
2	Семинар республиканского значения	2 семинара=10 0%	
IV. Организация спортивной части соревнования			
		100	
	Процедуры:	10	
	Проведение анализа воды		
	Исследование дна по маршруту плавательного этапа		
	Ремонт дорожного покрытия		
	Персонал:	20	
	Судьи		
	Тайминг		
	Волонтеры		
	Клининг		
	Рабочие		
	Службы:	10	
	Медицинская служба		
	Водно-Спасательная служба		
	Противопожарная служба		



Охрана правопорядка и безопасности		
Дорожная полиция		
Служба энергоснабжения		
Транспорт:	15	
Автотранспорт		
Мототранспорт		
Водный транспорт и плавсредства		
Велотранспорт		
Обеспечение:	15	
Биотуалеты		
Инвентарь для персонала		
Экипировка для персонала		
Подготовка и организация этапов:	30	
Плавательный этап		
Велосипедный этап		
Беговой этап		
Транзитная зона		
Финишная зона		
Пункты питания		
V.Количество и категории судейского состава		
	100	
Судья по спорту	20 представите	



		ль=50%	
	Судья первой категории	10 представите ль=60%	
	Судья высшей категории	3 представите ль=80%	
	Судья высшей национальной категории	1 представите ль=100%	
	Судья КФТ 1 уровня	20 представите ль= 500%	
	Судья КФТ 2 уровня	10 представите ль=70%	
	Судья КФТ 3 уровня	3 представите ль=90%	
	Судья ITU 1 уровня	15 представите ль=60%	
	Судья ITU 2 уровня	5 представите ль=80%	
	Судья ITU 3 уровня	1 представите ль=100%	
VI.Количество и категории тренерского состава			
	Тренер	10 представите ль=10%	
	Тренер среднего уровня квалификации второй	8 представите	



категории	ль=20%	
Тренер среднего уровня квалификации первой категории	8 представите ль= 30%	
Тренер среднего уровня квалификации высшей категории	8 представите ль=40%	
Тренер высшего уровня квалификации второй категории;	6 представите ль=50%	
Тренер высшего уровня квалификации первой категории	5 представите ль=60%	
Тренер высшего уровня квалификации высшей категории	3 представите ль=80%	
Заслуженный тренер	1 представите ль=100%	
VII.Количество и спортивные звания атлетов		
3 юношеский разряд	50 представите ль=1%	
2 юношеский разряд	50 представите ль=5%	
1 юношеский разряд	50 представите ль=10%	
3 разряд	40 представите ль=20%	
2 разряд	30	



QAZAQSTANDYQ
TRIATLON
FEDERASIASY

		представитель= 30%	
	1 разряд	20 представитель=40%	
	КМС	5 представитель=50%	
	МС	3 представитель=60%	
	МСМК	2 представитель=80%	
	ЗМС	1 представитель=100%	

ИТОГО ПО ВСЕМ
РАЗДЕЛАМ:

1100%

Приложение №3
к Положению



ОПРОСНИК ДЛЯ РЕГИОНОВ

	Критерии оценки		ДА/НЕТ/кол-во	Подтверждение (фото, видео, приказы, протоколы и др.)
VIII. Организация мероприятия				
	Международные мероприятия по триатлону	Республиканские мероприятия по триатлону		
1	Организационный комитет	Организационный комитет		
	Создание оргкомитета и заполнение таблицы LOC chart (обязательно)	Создание оргкомитета (обязательно)		
	Организация совещаний оргкомитета не менее 3 раз в неделю	Организация совещаний оргкомитета не менее 2 раза в неделю		
	Предоставление ежедневного отчета о проделанной работе каждого направления			
2	Организация встреч и проводов			
	Организация транспортировки за счет регионов	Организация транспортировки за счет регионов		
	встреча и проводы атлетов и официальных делегатов			
	тренировки			



	официальные делегаты ITU, ASTC			
	Официальный отель (цена, питание, наличие офиса для оргкомитета и др)	Официальный отель (цена, питание, наличие офиса для оргкомитета и др)		
	Место проведения соревнований (чистота и др.)	Место проведения соревнований (чистота и др.)		
	услуги для зрителей (питание, развлекательная программа)			
	Строительства городка на месте проведения соревнований (офис для LOC, ITU. ASTC и др.), соответствие техническому заданию Рейс директора	Строительства городка на месте проведения соревнований		
	Место проведения официальных тренировок (вместимость)			
	Аккредитация			
	ВИП			
3	Официальные не спортивные мероприятия			
	Пресс-конференция (плюс)	Пресс-конференция		
	Амбассадоры (за это плюс)			
	паста пати с залом (обязательно)	паста пати (обязательно)		
	Гала ужин, приветственный ужин с залом (плюс)	Гала ужин, приветственный ужин (плюс)		
	Экскурсии и бас туры (обязательно)			



	Предоставление временных сим-карт (плюс)			
	Карты города (плюс)			
	зал для брифинга (обязательно)	зал для брифинга (обязательно)		
4	Волонтеры	Волонтеры		
	Набор (обязательно)	Набор (обязательно)		
	Обучение	Обучение		
5	Питание	Питание		
	Оргкомитета	Оргкомитета		
	Судей	Судей		
	Волонтеров	Волонтеров		
	VIP трибун	VIP трибун		
	питание официальных делегаций и атлетов (плюс)			
IX.Маркетинг и PR				
1.	Выработка механизмов эффективной маркетинговой деятельности			
1.1.	Соблюдение брендбука ITU, ASTC*	Соблюдение брендбука КФТ*		
1.2	*Оформление города (наружная реклама) определяется количеством размещенных билбордов, вывесок, баннеров, электронные табло, промо-ролики путем предоставления полного отчета после соревнований	*Оформление города (наружная реклама) определяется количеством размещенных билбордов, вывесок, баннеров, электронные табло, промо-ролики путем предоставления полного отчета после		



		соревнований		
	Количество:	Количество:		
	1-5 шт	1-5 шт		
	5-10 шт	5-10 шт		
	10-15 шт	10-15 шт		
	Период:	Период:		
	за 1 неделю	за 1 неделю		
	за 2 недели	за 2 недели		
	за 1 месяц	за 1 месяц		
1.3	*Оформление мероприятий	*Оформление мероприятий		
	Баннеры на турникеты (Наличие)	Баннеры на турникеты (Наличие)		
	Пресс стена (Наличие)	Пресс стена (Наличие)		
	Оформление финишной арки	Оформление финишной арки		
	Флаги парусники (плюс)	Флаги парусники (плюс)		
	Финишная лента	Финишная лента		
	Оформление пантона (при наличии)	Оформление пантона		
	Бренди́рование ковров на международные мероприятия			
	Вход в воду (надувная арка или др.)	Вход в воду (надувная арка или др.)		
1.4	*Процедура награждения			
	Подиум	Подиум		



	Шампанское			
	Цветы			
	Хостинг (плюс)	Хостинг (плюс)		
	Гимны, музыка и флаги	Музыка		
	Присутствие местной власти (плюс)	Присутствие местной власти (плюс)		
	Ведущий (обязательно)	Ведущий (обязательно)		
	сцена (обязательно)	сцена (обязательно)		
	музыкальное оборудование (обязательно)	музыкальное оборудование (обязательно)		
	концертно-развлекательная программа (обязательно)	концертно-развлекательная программа (обязательно)		
	присутствие СМИ (обязательно)	присутствие СМИ (обязательно)		
1.5	*Оформление печатной и сувенирной продукции, а также единой форменной одежды организационного комитета и атлетов	*Оформление печатной продукции		
	Наклейки на велостойки по брендбуку	Наклейки на велостойки по брендбуку		
	Наклейки на корзины	Наклейки на корзины		
	Наклейки в раздевалке атлетов	Наклейки в раздевалке атлетов		
	Навигация на объекте проведения мероприятия	Навигация на объекте проведения мероприятия		
	Буклеты, листовки, карты города, блокноты (плюс)	Буклеты, листовки, карты города, блокноты		
	Грамоты (волонтерам, госорганам)	Грамоты (волонтерам, госорганам)		



	футболки	футболки		
	сумка-мешок (плюс)	сумка-мешок (плюс)		
	рюкзак (2 плюса)	рюкзак (2 плюса)		
	баф (плюс)	баф (плюс)		
	медали	медали		
	шапки для плавания (плюс)	шапки для плавания (плюс)		
	кубки (атлетам, госорганам и др.) (плюс)	кубки (атлетам, госорганам и др.) (плюс)		
	значки (2 плюса)	значки (2 плюса)		
	кружки (2 плюс)	кружки (2 плюса)		
	ручки (2 плюса)	ручки (2 плюса)		
	наклейки сувенирные (2 плюса)	наклейки сувенирные (2 плюса)		
	кепки (2 плюса)	кепки (2 плюса)		
	Соответствие формы атлетов требованиям НОК, ITU, ASTC			
	Жилетки/футболки или др. волонтеров (плюс)	Жилетки/футболки или др. волонтеров (плюс)		
	Жилетки оргкомитета (плюс)	Жилетки оргкомитета (плюс)		
	Жилетки судьей (плюс)	Жилетки судьей (плюс)		
	Жилетки пресса, фотографы, видеооператоров (плюс)	Жилетки пресса, фотографы, видеооператоров (плюс)		
2.	Разработка программ для привлечения спонсорской/благотворительной/финансовой поддержки			
2.1.	Виды привлеченных	Виды привлеченных		



	партнеров	партнеров		
	партнер	партнер		
	официальный партнер	официальный партнер		
	генеральный партнер	генеральный партнер		
	информационный партнер	информационный партнер		
	по лицензиям триатлета	по лицензиям триатлета		
3.	Организация маркетинговых и PR мероприятий по продвижению имиджа Федерации			
a.	SMM	SMM		
	наличие аккаунтов в соцсетях (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Vk) и их ведение (контент, количество постов, медиа-план, прямые эфиры, сториз, обратная связь)	наличие аккаунтов в соцсетях (Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Vk) и их ведение (контент, количество постов, медиа-план, прямые эфиры, сториз, обратная связь)		
	активность в соц.сетях (рост и спад количества подписчиков)	активность в соц.сетях (рост и спад количества подписчиков)		
	"качество" подписчиков	"качество" подписчиков		
b.	Интернет (СМИ, сайт, блоггеры, радио)	Интернет (СМИ, сайт, блоггеры, радио)		
	количество публикаций (статьи за один месяц будет оцениваться не более 30 шт) - на собственном сайте, на других источниках	количество публикаций (статьи за один месяц будет оцениваться не более 30 шт) - на собственном сайте, на других источниках		
	Выпуск репортажей в СМИ, ТВ - количество выходов,	Выпуск репортажей в СМИ, ТВ - количество		



	качество	выходов, качество		
	Предоставление качественного фото-и видеоотчетов по итогам мероприятия	Предоставление качественного фотоотчета по итогам мероприятия		
	PR региональной сборной команды, тренеров, судей	PR региональной сборной команды, тренеров, судей		
4	Взаимодействие с другими органами			
a.	Взаимодействие с КФТ (Предоставление копий всех договоров, уставных документов подрядчиков, закрывающие документы и др. по запросу КФТ)	Взаимодействие с КФТ		
b.	Взаимодействие с местными государственными органами (план-задание и др.)	Взаимодействие с местными государственными органами (план-задание и др.)		
5	Мероприятия			
a.	количество зрителей	количество зрителей		
b.	количество участников от региона	количество участников от региона		
X. Организация судейских и тренерских семинаров				
1	Семинар регионального значения			
2	Семинар республиканского значения			
XI. Организация спортивной части соревнования				
	Процедуры:			



Проведение анализа воды		
Исследование дна по маршруту плавательного этапа		
Ремонт дорожного покрытия		
Персонал:		
Судьи		
Тайминг		
Волонтеры		
Клининг		
Рабочие		
Службы:		
Медицинская служба		
Водно-Спасательная служба		
Противопожарная служба		
Охрана правопорядка и безопасности		
Дорожная полиция		
Служба энергоснабжения		
Транспорт:		
Автотранспорт		
Мототранспорт		
Водный транспорт и плавсредства		



Велотраспорт		
Обеспечение:		
Биотуалеты		
Инвентарь для персонала		
Экипировка для персонала		
Подготовка и организация этапов:		
Плавательный этап		
Велосипедный этап		
Беговой этап		
Транзитная зона		
Финишная зона		
Пункты питания		
XII. Количество и категории судейского состава		
Судья по спорту		
Судья первой категории		
Судья высшей категории		
Судья высшей национальной категории		
Судья КФТ 1 уровня		
Судья КФТ 2 уровня		
Судья КФТ 3 уровня		
Судья ITU 1 уровня		
Судья ITU 2 уровня		
Судья ITU 3 уровня		



XIII.Количество и категории тренерского состава

Тренер		
Тренер среднего уровня квалификации второй категории		
Тренер среднего уровня квалификации первой категории		
Тренер среднего уровня квалификации высшей категории		
Тренер высшего уровня квалификации второй категории;		
Тренер высшего уровня квалификации первой категории		
Тренер высшего уровня квалификации высшей категории		
Заслуженный тренер		

XIV.Количество и спортивные звания атлетов

3 юношеский разряд		
2 юношеский разряд		
1 юношеский разряд		
3 разряд		
2 разряд		
1 разряд		
КМС		
МС		
МСМК		
ЗМС		